

VIAJES DE APRENDIZAJE



Europa
[7 semanas]



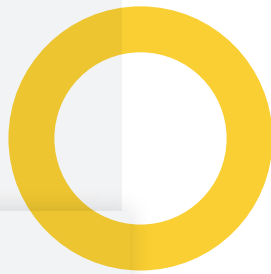
América
[3 semanas]



Asia
[12 semanas]



Proyecto Final
Elige tu destino

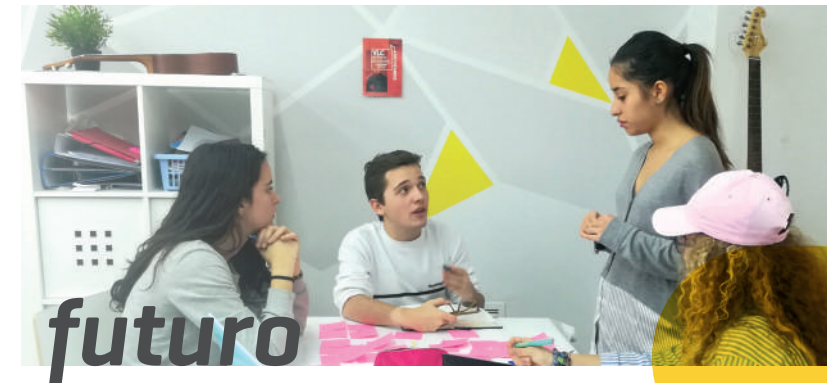


97% Trabajando en su profesión soñada

62% Intraemprendiendo en empresas

35% Emprendiendo en su propia compañía

3% Siguen formándose



Proceso de admisión



Jornadas informativas



Prueba en equipo



Entrevista



Inscripción y reserva de plaza

Para formar parte del grupo de las 40 personas que cada año son seleccionados para entrar en el Grado LEINN es necesario pasar por todas las fases del proceso de selección. Buscamos perfiles creativos, orientados a la acción y al trabajo en equipo, por eso necesitamos conocerte a través de entrevistas y pequeños retos.

ESPAÑA

Más que una universidad,
emprende tus sueños en equipo.

EUROPA

ASIA

AMÉRICA

Los viajes de aprendizaje tienen como objetivo aprender de otras realidades viviéndolas en primera persona. LEINN transcurre en el laboratorio base de Valencia y estancia en otros 3 espacios de trabajo en Europa, América y Asia, resultando ciudadanos globales con una red de contactos globales. Una formación sin fronteras en laboratorios diáfanos e innovadores diseñados para el trabajo en equipo.

¿Quieres ser un creador del cambio?

leinn.floridauniversitaria.es
info.leinn@florida-uni.es
C/ Músic Peydró 36, 46001 VALENCIA
961152322 / 627520695

“El primer grado OFICIAL de innovación y emprendimiento a nivel europeo”



LEINN

Grado Oficial Europeo
Liderazgo Emprendedor e Innovación

LEINN es un título enfocado al área de negocios en el que los alumnos desarrollan sus capacidades mediante la creación de nuevas empresas. Participarás en proyectos emprendedores diseñando productos y servicios reales, trabajando con clientes en un entorno de trabajo real.

Se utiliza la metodología educativa finlandesa “learning by doing” de Team Academy, con experiencia desde 1993. Pertenece a Mondragón Team Academy (MTA), una red global de emprendedores en equipo, que fomenta el desarrollo de la innovación empresarial y social en comunidad.

¡Únete a una nueva manera de aprender!



REQUISITOS
PAU superada o
Ciclo Superior



DURACIÓN
4 años
240 ECTS



IDIOMAS
Español
Inglés
Chino

Sé un LEINNER



MÉTODO
FINLANDÉS



EMPRENDIMIENTO
INTERNACIONAL



APRENDIZAJE
EN EQUIPO



CREANDO
EMPRESAS REALES



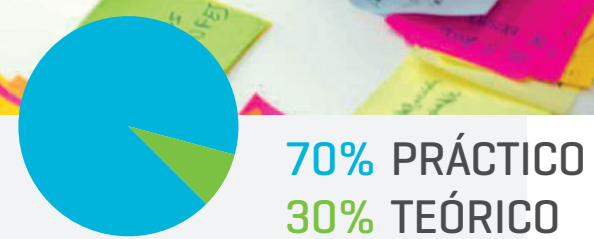
GUIADOS POR
LA PASIÓN

PLAN DE ESTUDIOS

Método pionero de aprendizaje [240 ECTS]

PRIMER CURSO

- > Creación y organización de empresa I
- > Finanzas para emprendedores I
- > Tecnologías emergentes I
- > Creación y desarrollo de la empresa: herramientas para la gestión financiera, legal y digital I
- > Liderazgo, aprendizaje autogestionado y desarrollo personal I
- > Gestión de clientes, marketing y ventas I
- > Creación y desarrollo de equipos y comunidades I
- > Estancias Internacionales [Learning Journeys] en Ecosistemas de Innovación y Emprendimiento I



SEGUNDO CURSO

- > Creación y organización de empresa II
- > Finanzas para emprendedores II
- > Tecnologías emergentes II
- > Creación y desarrollo de la empresa: herramientas para la gestión financiera, legal y digital II
- > Liderazgo, aprendizaje autogestionado y desarrollo personal II
- > Gestión de clientes, marketing y ventas II
- > Creación y desarrollo de equipos y comunidades II
- > Estancias Internacionales [Learning Journeys] en Ecosistemas de Innovación y Emprendimiento II
- > Pensamiento de diseño y generación de modelos de negocio I
- > Estrategias e Innovación abierta I

TERCER CURSO

- > Liderazgo, aprendizaje autogestionado y desarrollo personal III
- > Creación y desarrollo de equipos y comunidades III
- > Estancias Internacionales [Learning Journeys] en Ecosistemas de Innovación y Emprendimiento III
- > Pensamiento de diseño y generación de modelos de negocio II
- > Estrategias e Innovación abierta II
- > Tecnologías exponenciales y sus aplicaciones en negocios e industrias: inteligencia artificial, Blockchain y Fabricación Digital I
- > Programa Startup de Impacto
- > Inglés
- > Chino
- > Tercer Idioma

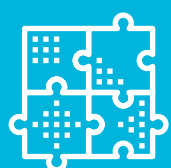
CUARTO CURSO

- > Incubación e intraemprendimiento: acceso a la inversión y financiación
- > Trabajo Fin de Grado
- > Tecnologías exponenciales y sus aplicaciones en negocios e industrias: inteligencia artificial, Blockchain y Fabricación Digital II

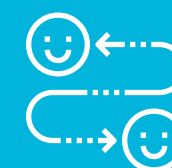
Competencias - Trabajadas anualmente



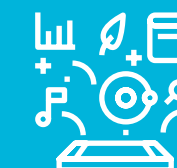
CREATIVIDAD
- Innovación
- Globalización
- Marketing y Finanzas



ESTRATEGIA
- Design Thinking
- Actualización de negocios



HABILIDADES COMUNICATIVAS
- Networking
- Negociación
- Inteligencia emocional y Coaching



CAPACIDAD DE APRENDIZAJE
- Transformación digital
- Gestión del conocimiento
- Métodos de aprendizaje



TOMA DE DECISIONES
- Autogestión
- Planificación y desarrollo
- Voluntad para superar barreras

TESTIMONIOS

Vivencias que definen tu futuro profesional



Pablo Mossi
Co-fundador de **Infine**
www.infinecomp.com

“Tras los cuatro años del Grado llenos de aprendizajes a base de caídas, experiencias y aventuras por todo el mundo, la empresa Infine ha decidido dar el paso de convertirse en cooperativa. La empresa cuenta actualmente con cuatro líneas de negocio, en ocio, entretenimiento e innovación; siempre abierta a oportunidades en un mundo globalizado, ha realizado proyectos hasta en 7 países y 3 continentes. Seguirá trabajando durante los próximos años desde Florida Campus Valencia como sede, siendo un ejemplo para otros jóvenes que quieran dar el paso de emprender en equipo, autoempleándose mientras trabajan acorde a sus pasiones.”



Maite Molero Delhom
Co-fundadora de **Carabassa**

“Durante el grado creamos como asociación estudiantil, “Carabassa Design” la primera promoción de LEINN en Valencia. Nuestras líneas de negocio estaban basadas en el diseño de experiencias centrado en el usuario, ofreciendo servicio para empresas utilizando el proceso de service design y human centered innovation, posicionamiento de marketing y eventos gastronómicos. LEINN nos ha dado la oportunidad de desarrollarnos en tres continentes diferentes. A día de hoy, decidimos cada uno perseguir nuestras pasiones personales y poder crecer mucho más como individuos.”

“Desde segundo me interesé en innovar en experiencias de clientes y usuarios. Lanzamos una línea de servicios a empresas y trabajamos para marcas como Dulcesol, Natura... Decidí hacer mi proyecto final sobre ese tema en **Virtuagym**, una empresa de software para gimnasios en Amsterdam y me quedé a trabajar. Desde el departamento de marketing me encargo de definir la experiencia online que van a vivir nuestros clientes de varios países. Organizo sesiones con otros departamentos para innovar en esas experiencias digitales. Estoy muy feliz con el rol y aprendiendo cada día.”

Elena Gómez Gómez
Marketing y Experiencia de Cliente **Virtuagym**
www.virtuagym.com

